

UMOWA

NR .....

REJESTR CENTRALNY NR .....

zawarta w dniu ..... 2007 r. w Szczecinie pomiędzy:

**Gminą Miasto Szczecin** z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

Piotra Krzystka – Prezydenta Miasta Szczecin, zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....z siedzibą w ..... (pod adresem: .....), NIP ....., REGON ....., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego w ....., ..... Wydział Gospodarczy pod Nr ....., reprezentowaną przez:

- 1) .....
  - 2) .....
- zwany w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej ,wykonanie, w tym druk oraz ekspozycja, montaż i demontaż reklamy wielkoformatowej o powierzchni ekspozycyjnej min.30 m2 w mieście Szczecinie.
2. Lokalizacja reklamy w miejscu o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych (minimalna dzienna liczba kontaktów z nośnikiem 20 tys.) tj. centrum Szczecina – przy jednej z wymienionych ulic:
  - 1) al. Piastów,
  - 2) ul. Wyzwolenia,
  - 3) ul. Zwycięstwa,
  - 4) al. Jana Pawła II,

- 5) Pl. Rodła,
- 6) ul. Wojska Polskiego na odcinku od Placu Sprzymierzonych do Placu Zwycięstwa.

### § 3

W ramach realizacji niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) zapewnienia ekspozycji wykonanej reklamy w terminie od 15.12.2007 r do 15.02.2008 r.
- 2) przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji wydruku próbnego reklamy o której mowa w § 2 pkt 1-2 najpóźniej do dnia .....2007 r.;
- 3) wykorzystania materiałów gwarantujących najlepszą jakość i niezmienność ekspozycji graficznej niezależnie od warunków atmosferycznych oraz trwałość reklamy przez okres co najmniej przez 60 dni.
- 4) Uzgodnienia z Zamawiającym lokalizacji i rozmiaru reklamy nie później niż na tydzień przed terminem ekspozycji.
- 5) złożenia w sekretariacie Biura Promocji i Informacji specyfikacji wraz z opisem parametrów technicznych wykonanej reklamy, sposobem jej zamocowania oraz dokładnym miejscem jej rozmieszczenia do dnia .....
- 6) złożenia do dnia ..... pisemnego raportu z wykonanego zobowiązania razem ze zdjęciem ogólnym reklamy.

### § 4

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia i pozwolenia na wykonanie w tym druk oraz montaż i demontaż reklamy wielkoformatowej w zakresie dotyczącym niniejszej umowy, a także odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo osób i mienia wynikające z zobowiązań o których mowa w § 3.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
5. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości ekspozowanej reklamy. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia reklamy, Wykonawca dokona niezwłocznie na własny koszt ponownego wykonania, demontażu i montażu nowej reklamy.
6. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:
  - 1) Monika Chojnacka - Podinspektor Biura Promocji i Informacji;
  - 2) Marcin Adamczyk – Specjalista w Biurze Promocji i Informacji;

### § 5

Zamawiający zobowiązany jest do przekazania Wykonawcy projektu graficznego reklamy na 7 dni przed planowaną ekspozycją.

### § 6

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

#### § 7

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości..... zł brutto (słownie: ..... 00/100), płatne po zakończeniu ekspozycji tj. po dniu 15.02.2008 r.
2. Maksymalna wartość zobowiązania finansowego Wykonawcy wynikająca z niniejszej umowy nie może przekroczyć kwoty ..... zł brutto (słownie: ...../100).
3. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku .....nr rachunku .....
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

#### § 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
  - 1) za przekroczenie terminów ekspozycji o których mowa w § 3 ust. 1, w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 7 ust. 1, liczone za każdy dzień zwłoki pojedynczej reklamy;
  - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 7 ust.1;
  - 3) w przypadku nie wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 7 ust. 1;
  - 4) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 12% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 7 ust. 1.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

#### § 9

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

#### § 10

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
3. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy lub zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

#### § 11

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 12

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

#### § 13

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

#### § 14

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:  
Zamawiający: Biuro Promocji i Informacji, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;  
Wykonawca: .....
2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

#### § 15

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

**Zamawiający**

**Wykonawca**

.....

.....

.....

**Kontrasygnata Skarbnika Miasta**

.....